

| | | |
|---|---|--------------|
|  | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Rev. 03 |
| | | Pag. 1 di 16 |

¶

C*BLADE S.P.A.

Via Genova n. 1 – 33085 Maniago (PN)

(Sede Legale – Unità operativa lavorazioni meccaniche)

Via D’Aronco n. 34 – 33085 Maniago (PN)

(Direzione – Unità operativa stampaggio)

Codice Etico e di Condotta Aziendale

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 2 di 16 |

INDICE DELLE REVISIONI

| Revisione | Approvazione | Natura delle modifiche |
|------------------|---------------------|--|
| Rev. 00 | Ottobre 2009 | - Prima emissione |
| Rev. 01 | Dicembre 2017 | - Nuovo assetto societario - Aggiornamento normativo - Istituto whistleblowing |
| Rev. 02 | Gennaio 2020 | - Aggiornamento normativo - Whistleblowing: nuove modalità di segnalazione |
| Rev. 03 | Ottobre 2024 | - Aggiornamento normativo - Revisione integrale MOGC_231 |
| | | |

SOMMARIO

| | |
|---------|---|
| Pag. 4 | §1 – PREMESSA |
| Pag. 5 | §2 – DESTINATARI |
| Pag. 5 | §3 – IMPEGNI DI C*BLADE S.P.A. |
| Pag. 6 | §4 – OBBLIGHI PER TUTTI I DIPENDENTI |
| Pag. 6 | §5 – ULTERIORI OBBLIGHI PER I RESPONSABILI DELLE UNITÀ E FUNZIONI AZIENDALI |
| Pag. 6 | §6 – VALENZA DEL CODICE NEI CONFRONTI DEI SOGGETTI TERZI |
| Pag. 7 | §7 – ORGANI DI RIFERIMENTO |
| Pag. 7 | §8 – VALORE CONTRATTUALE DEL CODICE |
| Pag. 7 | §9 – GESTIONE DEGLI AFFARI IN GENERALE |
| Pag. 7 | §10 – REGALI, OMAGGI E ALTRE UTILITÀ |
| Pag. 8 | §11 – CONFLITTO DI INTERESSI |
| Pag. 8 | §12 – RAPPORTI CON I FORNITORI |
| Pag. 9 | §13 – RAPPORTI CON I CLIENTI |
| Pag. 9 | §14 – USO CORRETTO DEI BENI AZIENDALI |
| Pag. 10 | §15 – RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE |
| Pag. 10 | §16 – RAPPORTI CON I MASS MEDIA |
| Pag. 10 | §17 – RISERVATEZZA |
| Pag. 11 | §18 – LE POLITICHE DEL PERSONALE |
| Pag. 13 | §19 – LA TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI E DELL'AMBIENTE |
| Pag. 15 | §20 – LA TRASPARENZA DELL'INFORMATIVA CONTABILE ED I CONTROLLI INTERNI |
| Pag. 15 | §21 – WHISTLEBLOWING |
| Pag. 16 | §22 – ADOZIONE, EFFICACIA E MODIFICHE |

| | | |
|----------------|--------------------------------------|--------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 4 di 16 |

1. Premessa

C*BLADE S.P.A. si impegna ad osservare i più elevati standard di etica e correttezza nella condotta aziendale: conseguentemente, il “Codice Etico e di Condotta Aziendale” (nel seguito, per brevità, “Codice”) rispecchia le pratiche commerciali ed i principi di autodisciplina alla base di tale impegno.

Il presente Codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali e definisce l’insieme dei valori e dei principi, nonché le linee di comportamento, che devono essere osservati dagli “Amministratori” di **C*BLADE S.P.A.**, da tutte le persone legate da rapporti di lavoro con la Società (“Dipendenti”) e da tutti coloro che operano per la Società, pur esterni alla stessa (“Soggetti Terzi”).

Per altro verso, l’ordinamento giuridico italiano riconosce ora concreta rilevanza e finalità di non punibilità all’adozione di principi etici e di condotta aziendale, a seguito dell’entrata in vigore del Decreto Legislativo n. 231/2001 (“Decreto”) e sue integrazioni e variazioni (“*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica*”).

L’adozione e il rispetto del Codice – che si colloca all’interno di un più ampio Modello Organizzativo di Gestione e Controllo – può assumere una valenza di non punibilità e di protezione a beneficio della Società che, in tal caso, resterebbe al riparo dalle sanzioni previste nel Decreto.

Il Codice, pertanto,

- è complementare rispetto alle procedure interne esistenti volte, direttamente o indirettamente, a ridurre il rischio del compimento di reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001 (le previsioni del Codice sono, infatti, integrative rispetto a quelle già vigenti contenute nei Regolamenti interni aziendali: queste ultime quindi, in quanto specificamente rivolte al Personale dipendente, saranno da considerarsi prevalenti in ipotesi di discordanza con le prime);
- tiene conto, nella revisione attuale, dei suggerimenti inclusi nelle apposite Linee Guida emanate da Confindustria, aggiornate nel mese di giugno 2021 (ed approvate dal Ministero della Giustizia).

L’osservanza delle disposizioni in esso contenute è da considerarsi parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dal personale di **C*BLADE S.P.A.**, anche ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 2104 del codice civile.

La violazione delle norme del Codice potrà quindi costituire inadempimento grave alle obbligazioni derivanti dal contratto di lavoro e fonte di illecito civile, con ogni conseguente responsabilità personale.

Analogamente, la Società si riserva di tutelare i propri interessi in ogni sede competente nei confronti di terzi collaboratori (fornitori, agenti, consulenti e partners commerciali) che abbiano violato le norme del presente Codice a loro destinate e che abbiano formato oggetto di pattuizione contrattuale con **C*BLADE S.P.A.**

Il Codice Etico costituisce altresì il primo presidio su cui si fonda il Modello Organizzativo adottato dalla Società in base alle previsioni del D.Lgs. n. 231/2001, di cui è parte integrante (la violazione dei principi e delle regole in esso contenuti può quindi determinare gravi conseguenze per la Società anche ai sensi della citata normativa).

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 5 di 16 |

2. Destinatari

Vengono di seguito denominati “Destinatari” i soggetti cui si applicano le norme del presente Codice Etico, individuati negli Amministratori e nei componenti degli organi sociali, in tutto il personale dipendente della Società e in tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurino con **C*BLADE S.P.A.** rapporti e relazioni o, comunque, agiscano per perseguirne i fini e gli obiettivi, in tutti gli ambiti in cui la Società medesima si trovi ad operare.

L’attività svolta da **C*BLADE S.P.A.** è uniformata ai principi di correttezza e trasparenza. A tal fine, le operazioni tra i vari soggetti aziendali rispettano criteri di correttezza sostanziale e procedurale, secondo prestabiliti principi di comportamento per la loro effettuazione, adeguatamente portati a conoscenza del mercato.

L’Organo Amministrativo, nel fissare gli obiettivi di impresa, si ispira ai principi contenuti nel Codice.

Compete in primo luogo ai manager dare concretezza ai valori e ai principi contenuti nel Codice, facendosi carico delle responsabilità verso l’interno e verso l’esterno e rafforzando la fiducia, la coesione, il senso di appartenenza e lo spirito di **C*BLADE S.P.A.**

I dipendenti di **C*BLADE S.P.A.**, nell’ambito del dovuto rispetto della legge e delle normative vigenti, adeguano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi, agli obiettivi e agli impegni previsti dal presente Codice.

Tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni compiute e, in genere, i comportamenti posti in essere dai dipendenti della Società nello svolgimento dell’attività lavorativa sono ispirati alla massima correttezza dal punto di vista della gestione, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l’aspetto formale e sostanziale e alla chiarezza e verità nei riscontri contabili secondo le norme di legge vigenti e le procedure interne.

Ciascun dipendente deve fornire apporti lavorativi adeguati alle responsabilità assegnate ed alla professionalità riconosciuta e deve agire in modo da tutelare il prestigio e l’immagine di **C*BLADE S.P.A.**

Ciascun Destinatario è tenuto a conoscere il Codice Etico, a contribuire attivamente alla sua attuazione e a segnalare eventuali carenze alla competente funzione di riferimento (Direzione, Ufficio del Personale-HR, Organismo di Vigilanza).

Per la piena osservanza del Codice Etico, ciascun dipendente, qualora venga a conoscenza di situazioni, effettivamente o potenzialmente, lesive o elusive del medesimo, deve darne tempestiva segnalazione al proprio diretto superiore e/o a uno degli Organi di riferimento di cui al successivo punto 7.

3. Impegni di C*BLADE S.P.A.

C*BLADE S.P.A. assicura anche attraverso la designazione di specifiche funzioni (“Organi di riferimento”):

- 1) la massima diffusione del Codice presso i Destinatari;
- 2) l’aggiornamento del Codice al fine di adeguarlo all’evoluzione della sensibilità civile e delle normative di rilevanza per il Codice stesso;
- 3) lo svolgimento di verifiche in ordine ad ogni notizia di violazione delle norme del Codice;

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 6 di 16 |

4) la valutazione dei fatti e la conseguente attuazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure sanzionatorie;

5) che nessuno possa subire ritorsioni di qualunque genere per aver fornito notizie di possibili violazioni del Codice o delle norme di riferimento.

4. Obblighi per tutti i dipendenti

Ad ogni dipendente viene richiesta la conoscenza delle norme contenute nel Codice e delle norme di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della sua funzione. I dipendenti di **C*BLADE S.P.A.** hanno, pertanto, l'obbligo di:

- 1) astenersi da comportamenti contrari a tali norme;
- 2) rivolgersi ai propri superiori o all'ufficio del Personale-HR in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione delle stesse;
- 3) riferire tempestivamente al proprio superiore o all'ufficio del Personale-HR qualsiasi notizia, di diretta rilevazione o riportata da altri, in merito a possibili loro violazioni, nonché qualsiasi richiesta sia stata ad essi rivolta al fine di violarle o eluderle;
- 4) nei casi di presunte violazioni di particolare gravità, è fatto obbligo al dipendente di indirizzare la segnalazione direttamente alla Direzione.

5. Ulteriori obblighi per i Responsabili delle Unità e Funzioni aziendali

Ogni Responsabile di Unità/Funzione aziendale ha l'obbligo di:

- 1) rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri collaboratori e indirizzare i collaboratori all'osservanza del Codice e delle procedure di riferimento;
- 2) operare affinché i collaboratori comprendano che il rispetto delle norme del Codice, nonché delle procedure e delle norme di sicurezza, costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro e del rapporto di lavoro nella sua dimensione etica;
- 3) selezionare accuratamente, per quanto di propria competenza, collaboratori interni ed esterni al fine di evitare che vengano affidati incarichi a persone che non diano pieno affidamento sul proprio impegno ad osservare le norme del Codice e le procedure;
- 4) adottare misure correttive immediate quando richiesto dalla situazione.

6. Valenza del Codice nei confronti dei Soggetti Terzi

Tutti i dipendenti di **C*BLADE S.P.A.**, in ragione delle loro competenze, nell'ambito delle relazioni con i Soggetti Terzi devono:

- 1) informarli adeguatamente circa gli impegni e gli obblighi imposti dal Codice;
- 2) esigere il rispetto degli obblighi che riguardano direttamente la loro attività;
- 3) adottare le opportune iniziative interne e, se di propria competenza, esterne, in caso di mancato adempimento da parte di terzi dell'obbligo di conformarsi alle norme del Codice.

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 7 di 16 |

7. Organi di riferimento

Organi di riferimento per l'applicazione del Codice sono:

la Direzione e l'ufficio del Personale-HR, nonché l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs n. 231/2001, con il compito sia di incentivare la conoscenza del Codice all'interno di **C*BLADE S.P.A.**, fornendo le necessarie spiegazioni e gli indirizzi formativi, sia di esaminare le notizie relative a possibili violazioni, promuovendo le istruttorie e le verifiche più opportune ed assumendo i conseguenti provvedimenti sanzionatori.

8. Valore contrattuale del Codice

Il Codice costituisce parte integrante della normativa del rapporto di lavoro. L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale degli obblighi dei dipendenti di **C*BLADE S.P.A.**

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare azioni per il risarcimento dei danni causati dalla violazione stessa. Per i Destinatari non dipendenti l'osservanza del Codice, oggetto di specifica pattuizione, costituisce presupposto essenziale per la prosecuzione del rapporto professionale/collaborativo in essere con la Società.

9. Gestione degli affari in generale

C*BLADE S.P.A. nei rapporti di affari si ispira ai principi di lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza ed apertura al mercato.

I dipendenti della Società ed i Soggetti Terzi che agiscono in nome o per conto di **C*BLADE S.P.A.** sono tenuti, nei rapporti d'affari di interesse della medesima e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, ad un comportamento eticamente fondato e rispettoso delle leggi, improntato alla trasparenza, alla chiarezza, alla correttezza, all'efficienza nelle relazioni commerciali e promozionali ed all'esplicito e cogente divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi.

I Destinatari sono tenuti altresì a un comportamento allineato alle politiche aziendali di **C*BLADE S.P.A.**, che mai possono tradursi, anche se finalizzate al perseguimento dell'oggetto sociale, in atti contrari alla legge, alla normativa vigente, ovvero alle procedure aziendali adottate con riferimento alle singole funzioni.

10. Regali, omaggi e altre utilità

Nei rapporti con i Clienti, i Fornitori e i terzi in genere non sono ammesse offerte di denaro, regali o benefici costituenti indebiti vantaggi reali o apparenti di qualsivoglia natura (ad es., promesse di vantaggi economici, favori, raccomandazioni, promesse di offerte di lavoro, ecc.). In ogni caso, gli atti di cortesia commerciale sono consentiti purché di modico valore e, comunque, tali da non compromettere l'integrità e la reputazione e da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario. Il Destinatario che riceva omaggi di qualsiasi natura e consistenza di valore deve comunicarlo al suo diretto superiore o ad uno degli Organi di riferimento di cui al punto 7.

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 8 di 16 |

11. Conflitto di interessi

I Destinatari devono evitare situazioni e/o attività che possano condurre a conflitti di interessi con quelli di **C*BLADE S.P.A.** o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali, nella salvaguardia del miglior interesse della Società stessa.

Qualora in capo al Destinatario si verifichi una situazione oggettiva di conflitto con gli interessi di **C*BLADE S.P.A.**, è necessario che il Destinatario lo comunichi immediatamente al suo superiore e/o ad uno degli Organi di riferimento e si astenga da ogni attività connessa alla situazione fonte del conflitto.

Nei rapporti tra **C*BLADE S.P.A.** e i terzi, i Destinatari devono agire secondo norme etiche e legali, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive, di corruzione o di sollecitazione di vantaggi personali per sé o per altri.

È fatto obbligo di riferire tempestivamente al proprio superiore e/o ad uno degli Organi di riferimento qualsiasi informazione che possa far presumere o presagire una situazione di potenziale conflitto di interessi con **C*BLADE S.P.A.**

A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare conflitti di interessi le seguenti situazioni:

- 1) avere interessi economici e finanziari (possesso significativo di azioni, incarichi professionali, ecc.), anche attraverso familiari, con clienti, fornitori e/o concorrenti;
- 2) svolgere attività lavorativa, anche da parte dei familiari, presso clienti, fornitori e/o concorrenti;
- 3) accettare denaro, regali o favori di qualsiasi natura da persone, aziende o enti che sono o intendono entrare in rapporti di affari con **C*BLADE S.P.A.**;
- 4) utilizzare la propria posizione in azienda o le informazioni acquisite nel proprio lavoro in modo che si possa creare conflitto tra gli interessi propri e quelli della Società.

12. Rapporti con i Fornitori

La selezione dei Fornitori e la formulazione delle condizioni d'acquisto dei beni e servizi per la Società sono guidate da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo e qualità del bene e/o del servizio, nonché da accurate valutazioni circa le garanzie di assistenza ed il panorama delle offerte in genere.

I processi di acquisto devono essere improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per **C*BLADE S.P.A.** ed alla lealtà ed imparzialità nei confronti di ogni Fornitore in possesso dei requisiti richiesti. Va, inoltre, perseguita la collaborazione dei Fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei clienti dell'Azienda in termini di qualità e tempi di consegna.

La stipula di un contratto con un Fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando, ove possibile, l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di dipendenza verso il Fornitore contraente.

L'esigenza di perseguire il massimo vantaggio competitivo per **C*BLADE S.P.A.** deve in ogni caso assicurare che la società stessa ed i suoi Fornitori adottino soluzioni operative in linea con la normativa vigente e, più in generale, con i principi di tutela di tutte le persone coinvolte, dei prodotti, della salute e sicurezza e dell'ambiente.

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 9 di 16 |

13. Rapporti con i Clienti

C*BLADE S.P.A. persegue il proprio successo sul mercato attraverso l'offerta di prodotti e servizi di alta qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza.

Ciascun Destinatario, nell'ambito dei rapporti con i Clienti e nel rispetto delle procedure interne, deve favorire la massima soddisfazione del Cliente, fornendo, tra l'altro, informazioni esaurienti ed accurate sui prodotti ed i servizi loro forniti, in modo da favorire scelte consapevoli.

14. Uso corretto dei beni aziendali

Ogni destinatario è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate e ha il dovere di informare tempestivamente le strutture preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per **C*BLADE S.P.A.**

In particolare ogni Destinatario deve:

- operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentare l'utilizzo degli stessi;
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse dell'azienda;
- ottenere le autorizzazioni necessarie nell'eventualità di un utilizzo del bene fuori dall'ambito aziendale.

La crescente dipendenza dalla tecnologia informatica richiede di assicurare la disponibilità, la sicurezza, l'integrità e la massima efficienza di questa particolare categoria di beni strumentali.

Ogni Destinatario è tenuto a:

- non inviare messaggi di posta elettronica minatori e ingiuriosi, non utilizzare termini volgari o uno stile inadeguato, non esprimere commenti inappropriati o indesiderabili che possano arrecare offesa alla persona e/o danno all'immagine aziendale;
- evitare lo spamming e le "catene di Sant'Antonio" idonee a generare un traffico di dati/informazioni/processi all'interno della rete telematica aziendale tale da ridurre sensibilmente l'efficienza della rete con impatti negativi sulla produttività;
- non navigare su siti internet con contenuti indecorosi e offensivi;
- operare sui social media personali (Facebook, Twitter, WhatsApp, ecc.) con criteri di misura e di buon senso, evitando accuratamente di dare, direttamente o indirettamente, un'immagine non positiva dell'Azienda, anche rappresentandola in modo scorretto e improprio, e di mettere a repentaglio la privacy dei colleghi e di chiunque abbia a che fare con l'Azienda stessa;
- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendale, al fine di non compromettere le funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
- evitare di caricare sui sistemi aziendali software presi a prestito o non autorizzati; evitare di fare copie non autorizzate di programmi su licenza né per uso personale, né per uso aziendale o per terzi.

C*BLADE S.P.A. vieta, in particolare, ogni utilizzo dei sistemi informatici che possa rappresentare violazione delle leggi vigenti, nonché comunque offesa alla libertà, all'integrità e alla dignità delle persone, specialmente dei minori.

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 10 di 16 |

L'utilizzo anche involontario di questi beni per qualunque fine al di fuori dell'attività aziendale può provocare danni rilevanti (economici, di immagine, di competitività, ecc.) a **C*BLADE S.P.A.**, con l'aggravante che un uso improprio può comportare per la stessa azienda potenziali sanzioni penali ed amministrative per eventuali illeciti e configurare, di conseguenza, la necessità di intraprendere provvedimenti disciplinari nei confronti dei Destinatari.

15. Rapporti con le Istituzioni Pubbliche

I rapporti con gli Enti e gli Organismi Pubblici, necessari per lo sviluppo dei programmi aziendali di **C*BLADE S.P.A.**, sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate.

I rapporti devono essere improntati alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza e tali da non indurre a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti da parte dei soggetti istituzionali pubblici con i quali si intrattengono relazioni a vario titolo.

Omaggi, atti di cortesia e di ospitalità verso rappresentanti della P.A., quali pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, sono consentiti quando siano di modico valore e comunque tali da non poter essere interpretati da un terzo come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio. In ogni caso questo tipo di spese deve essere autorizzato e documentato in modo adeguato.

In particolare, nei rapporti con i Soggetti Pubblici per l'eventuale accesso a fondi agevolati, **C*BLADE S.P.A.**:

- rifiuta qualsiasi comportamento volto a conseguire il contributo in maniera indebita, con raggiri ovvero omissioni di informazioni dovute;
- vieta di destinare il contributo ricevuto a finalità diverse da quelle per cui è stato erogato.

16. Rapporti con i mass media

I rapporti tra **C*BLADE S.P.A.** e i *mass media* spettano alla direzione aziendale e devono essere svolti in coerenza con la politica e gli strumenti di comunicazione definiti.

Qualsiasi dipendente di **C*BLADE S.P.A.** che riceva una richiesta di intervista/rilascio di dichiarazioni riguardanti l'azienda da parte di qualsivoglia organo di stampa o comunicazione è tenuto ad informare preventivamente la Direzione e con essa valutarne l'opportunità e concordarne i contenuti.

17. Riservatezza

Protezione del segreto aziendale

Le attività di **C*BLADE S.P.A.** richiedono costantemente l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di notizie, documenti e altri dati attinenti a negoziazioni, procedimenti amministrativi, operazioni finanziarie, *know how* (contratti, atti, relazioni, appunti, studi, disegni, fotografie, software, ecc.) che per accordi contrattuali non possono essere resi noti all'esterno o la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi aziendali.

Fermi restando la trasparenza delle attività poste in essere e i doveri di informazione imposti dalle disposizioni vigenti, è obbligo del personale di **C*BLADE S.P.A.** assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia appresa in ragione della propria funzione lavorativa.

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 11 di 16 |

Le informazioni, le conoscenze e i dati acquisiti o elaborati durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono a **C*BLADE S.P.A.** e non possono essere utilizzati, comunicati o divulgati senza specifica autorizzazione del superiore nell'organizzazione e nel rispetto delle procedure specifiche.

Tutela della privacy e Regolamento UE 679/2016

C*BLADE S.P.A. si impegna a proteggere le informazioni relative al proprio Personale o ai Soggetti Terzi generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari e ad evitare ogni uso improprio delle medesime.

Come previsto dal Regolamento UE 679/2016, **C*BLADE S.P.A.** garantisce che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avviene nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati.

C*BLADE S.P.A. garantisce, infatti, che il trattamento persegue i seguenti principi:

- a) **Liceità, correttezza e trasparenza** – ciò significa che i dati personali sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente;
- b) **Limitazione delle finalità** – i dati sono acquisiti e trattati solo all'interno di procedure specifiche ed inoltre sono conservati ed archiviati in modo da impedire che altri soggetti non autorizzati ne prendano conoscenza;
- c) **Minimizzazione dei dati** – sono acquisiti e trattati solo i dati necessari e opportuni per le finalità in diretta connessione con le funzioni e responsabilità ricoperte;
- d) **Esattezza** – i dati devono essere esatti e, se necessario, aggiornati;
- e) **Limitazione della conservazione** – i dati saranno conservati per un periodo definito in relazione al tipo di trattamento;
- f) **Integrità e riservatezza** – **C*BLADE S.P.A.** si impegna ad adottare idonee e preventive misure di sicurezza per tutte le banche-dati nelle quali sono raccolti e custoditi dati personali, al fine di evitare rischi di distruzione e perdite oppure di accessi non autorizzati o di trattamenti non consentiti.

18. Le Politiche del Personale

Gestione e sviluppo delle Risorse Umane

Le Risorse Umane sono un fattore centrale e indispensabile per l'esistenza dell'impresa. La dedizione e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per il conseguimento degli obiettivi di **C*BLADE S.P.A.**

La Società si impegna a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente, affinché l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione nell'esecuzione e nel raggiungimento degli obiettivi contenuti nell'oggetto sociale.

C*BLADE S.P.A. offre a tutti i dipendenti le medesime opportunità di crescita professionale, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità.

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 12 di 16 |

Le funzioni competenti devono:

- 1) adottare criteri di merito, di competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa ad un dipendente;
- 2) provvedere a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire i dipendenti senza discriminazione di alcun genere;
- 3) creare un ambiente di lavoro nel quale le caratteristiche individuali non possano dare luogo a discriminazioni e in nessun modo a fenomeni cosiddetti di *mobbing*. A tal fine vengono attuate tutte le iniziative per monitorare il clima aziendale, valorizzando gli indicatori acquisiti allo scopo di operare per un continuo miglioramento.

Ciascun Destinatario deve collaborare attivamente per mantenere un clima di reciproco rispetto della personalità, della dignità e della reputazione di ciascuno.

I Destinatari, inoltre, sono tenuti a fornire ai dati personali di cui vengano a conoscenza durante il proprio lavoro il trattamento più adeguato al fine di tutelare la riservatezza, l'immagine e la dignità delle persone.

C*BLADE S.P.A. si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza del lavoro, sviluppando la sensibilità all'acquisizione di una piena consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori ed operando per salvaguardare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Le attività della Società devono svolgersi nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione; la gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro. **C*BLADE S.P.A.** si impegna anche a garantire la tutela delle condizioni di lavoro nella protezione dell'integrità psico-fisica del lavoratore e nel rispetto della sua personalità morale, evitando che questa subisca illeciti condizionamenti o indebiti disagi.

C*BLADE S.P.A. contrasta pertanto ogni comportamento o atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze (per esempio nel caso di ingiurie, minacce, isolamento o eccessiva invadenza, limitazioni professionali).

C*BLADE S.P.A. si adopera affinché, nell'ambito delle proprie attività, i diritti previsti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani siano garantiti in Italia e nei diversi ambiti in cui opera.

C*BLADE S.P.A., in qualsiasi Paese si trovi ad operare, rifiuta lo sfruttamento del lavoro minorile. Oltre al pieno rispetto delle normative previste in materia nei singoli Paesi, l'azienda promuove la tutela dei diritti del lavoratore, delle libertà sindacali e dei diritti di associazione.

Qualsiasi violazione delle disposizioni del presente articolo deve essere immediatamente comunicata alla Direzione.

Rispetto dei colleghi

C*BLADE S.P.A. non ammette alcun tipo di molestia verso un collega, a partire da quelle sessuali; non ammette altresì proposte di relazioni interpersonali private manifestate con insistenza, nonostante un espresso o evidente non gradimento della persona coinvolta, venendo le stesse percepite come disturbi o comunque elementi di turbamento.

Sostanze alcoliche e stupefacenti ed altri illeciti

C*BLADE S.P.A. ritiene indispensabile che ciascun dipendente contribuisca personalmente a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso dei principi morali e della sensibilità dei colleghi. Sarà

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 13 di 16 |

pertanto considerata consapevole assunzione del rischio di violazione di tali connotazioni ambientali e comportamentali:

- a) prestare servizio sotto gli effetti di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto;
- b) consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze alcoliche o stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa ovunque e comunque esercitata;
- c) favorire il contrabbando e l'immigrazione clandestina.

Tali comportamenti saranno opportunamente segnalati e sanzionati.

Fumo

C*BLADE S.P.A., in considerazione della normativa vigente in materia e della volontà di creare per i suoi dipendenti e per i visitatori un ambiente salutare e confortevole, ha previsto il divieto in via generale di fumare nei luoghi di lavoro, ad eccezione delle specifiche aree ove ciò venga eventualmente consentito espressamente.

19. La Tutela della Salute e Sicurezza dei Lavoratori e dell'Ambiente

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori negli ambienti di lavoro e la tutela dell'ambiente sono principi etici di grande significato e spessore culturale, tanto più a seguito del recepimento delle numerose Direttive europee di settore. **C*BLADE S.P.A.**, pertanto, condividendo appieno detti principi:

- si pone l'obiettivo di "lavorare in sicurezza e per la tutela dell'ambiente", ovvero di garantire il rispetto delle norme di prevenzione e l'adozione di comportamenti "sicuri" a vantaggio della tutela delle persone e dell'ambiente;
- garantisce, quindi, l'integrità psico-fisica e morale dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori;
- svolge, inoltre, la propria attività in condizioni tecniche, organizzative ed economiche tali da consentire che siano assicurati una adeguata prevenzione infortunistica, un ambiente di lavoro salubre e sicuro ed una adeguata prevenzione ambientale;
- si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza e tutela ambientale, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti.

In particolare l'azienda si impegna a:

- eliminare o, quando non possibile, ridurre al minimo i rischi per la salute, la sicurezza e l'ambiente;
- individuare i rischi che non possono essere evitati e pianificare un adeguato programma di prevenzione e protezione, nonché di controllo di possibili incidenti e/o inquinamenti ambientali;
- adeguare attrezzature di lavoro, impianti e luoghi di lavoro alle disposizioni di legge pertinenti;
- fornire idonei dispositivi di protezione individuale e collettiva ai lavoratori;
- impartire adeguate istruzioni ai lavoratori ed organizzare periodicamente l'aggiornamento formativo in materia di tutela della salute e sicurezza e di tutela ambientale;

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 14 di 16 |

- vigilare sull'applicazione delle misure di prevenzione e protezione adottate e sui comportamenti dei lavoratori, al fine di prevenire gli infortuni, le malattie professionali e gli incidenti ambientali;
- rispettare gli obblighi di legge relativi alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e alla tutela dell'ambiente.

I lavoratori, analogamente, dovranno garantire il rispetto delle seguenti regole:

- adottare comportamenti sicuri durante il lavoro e con attenzione per la tutela dell'ambiente, ovvero operare nel rispetto dei regolamenti aziendali, delle procedure, delle istruzioni, delle norme di prevenzione in generale e del presente Codice Etico;
- evitare comportamenti pericolosi per sé o per gli altri o per l'ambiente stesso;
- rispettare gli ordini dei superiori gerarchici o del Datore di lavoro;
- comunicare immediatamente ai superiori ogni anomalia, criticità o altra situazione di pericolo di cui si venga a conoscenza durante il lavoro;
- rispettare i compiti e le attribuzioni operative assegnate;
- garantire la massima esecuzione alle indicazioni del Servizio di Prevenzione e Protezione;
- partecipare con attenzione e coinvolgimento alle attività formative organizzate;
- collaborare, con comportamenti responsabili e nel rispetto delle regole aziendali, nel caso di allarme per ogni situazione d'emergenza;
- sottoporsi alla sorveglianza sanitaria prevista;
- maturare la piena consapevolezza in merito all'attuazione del Modello organizzativo e di gestione adottato, collaborando con le figure responsabili al raggiungimento degli obiettivi di prevenzione.

I Soggetti Terzi dovranno anch'essi garantire il rispetto delle seguenti regole:

- adottare comportamenti sicuri durante le loro attività, ovvero operare nel rispetto dei regolamenti aziendali, delle istruzioni ricevute, delle norme di prevenzione in generale e del presente Codice Etico;
- rispettare la segnaletica aziendale;
- rispettare le condizioni contrattuali che regolamentano il rapporto tra le parti;
- nel caso di contratti d'appalto, d'opera o somministrazione, rispettare le indicazioni di prevenzione derivanti dalle attività di cooperazione e coordinamento tra le parti.

Prevenzione dei rischi

L'Azienda adotta ed attua il Modello Organizzativo e di Gestione che prevede misure idonee a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della legge e delle regole di comportamento del Codice Etico, nonché a scoprire ed eliminare tempestivamente le situazioni di rischio.

Controlli

C*BLADE S.P.A. adotta specifiche modalità di controllo della conformità dei comportamenti tenuti da chiunque agisca per l'Azienda in merito al rispetto delle prescrizioni della normativa vigente e delle regole del presente Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo.

Chiunque venga a conoscenza di una qualunque violazione delle suddette prescrizioni e regole è tenuto a darne immediata informazione all'Organismo di Vigilanza.

| | | |
|----------------|--------------------------------------|---------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 15 di 16 |

20. La Trasparenza dell'Informativa Contabile ed i Controlli Interni

Informativa contabile

Tutte le attività e le azioni svolte ed effettuate dai Destinatari nell'ambito della propria attività lavorativa dovranno essere verificabili. La trasparenza contabile si fonda sulla verità, accuratezza, completezza ed affidabilità della documentazione degli atti gestionali e delle relative registrazioni contabili.

Ciascun Destinatario è tenuto a collaborare affinché gli atti della gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità.

Per ogni operazione è conservata ed archiviata un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire l'agevole registrazione contabile, l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità, nonché la ricostruzione accurata dell'operazione.

Ciascuna registrazione deve riflettere esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto. I Destinatari che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni, alterazioni o trascuratezze dell'informativa e della documentazione di supporto sono tenuti a riferire i fatti al proprio superiore ovvero ad uno degli Organi di riferimento richiamati al punto 7.

Controlli interni

È volontà di C*BLADE S.P.A. diffondere a tutti i livelli della propria organizzazione una cultura consapevole dell'importanza di un adeguato sistema di controllo interno.

In particolare, il sistema di controllo interno deve favorire il raggiungimento degli obiettivi aziendali e deve, pertanto, essere orientato al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei processi produttivi e gestionali.

Tutti i Destinatari, nell'ambito delle funzioni svolte, sono responsabili del corretto funzionamento del sistema di controllo.

Ognuno deve sentirsi custode responsabile dei beni aziendali, materiali e immateriali, che sono necessari all'attività svolta.

Antiriciclaggio e antiterrorismo

C*BLADE S.P.A., nel rispetto della normativa vigente in materia, si adopera per prevenire l'utilizzo del proprio sistema economico - finanziario per finalità di riciclaggio o di finanziamento del terrorismo (o di qualsiasi altra attività criminosa) da parte dei propri clienti, dei fornitori, dei dipendenti e delle controparti con cui si relaziona nello svolgimento delle proprie attività.

C*BLADE S.P.A. procede, quindi, a verificare con la massima diligenza le informazioni disponibili sulle controparti commerciali, sui fornitori, sui partner e consulenti, al fine di accertare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività, prima di instaurare con loro rapporti d'affari. L'azienda cura altresì che le operazioni di cui è parte non presentino, anche solo potenzialmente, il rischio di favorire il ricevimento o la sostituzione o l'impiego di denaro o beni derivanti da attività criminali.

21. Whistleblowing

C*BLADE S.P.A. si impegna ad operare in un modo ispirato ad un'etica della persona ed alla sua tutela e chiede e si aspetta dai suoi dipendenti e dirigenti, consulenti, collaboratori, lavoratori somministrati e liberi professionisti, appaltatori, fornitori e clienti, oltre che dai componenti degli

| | | |
|----------------|--------------------------------------|---------------|
| C*BLADE S.P.A. | | Rev. 03 |
| | Codice Etico e di Condotta Aziendale | Pag. 16 di 16 |

organi sociali, un comportamento allineato al Codice Etico e, più in generale, al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, fatti salvi regolamenti e leggi applicabili.

Con il Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 15 marzo 2023, è stata recepita nell'ordinamento italiano la Direttiva UE 2019/1937 riguardante "*la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione*" (cd. disciplina *whistleblowing*). L'obiettivo della direttiva europea è stabilire norme minime comuni per garantire un elevato livello di protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto nazionale e dell'Unione, creando canali di comunicazione sicuri, sia all'interno di un'organizzazione, sia all'esterno. In casi specifici, è prevista la possibilità di effettuare la segnalazione mediante la divulgazione pubblica attraverso i *media*. Si tratta di una disciplina che persegue, come fine ultimo, il contrasto e la prevenzione dei fenomeni illeciti nelle organizzazioni pubbliche e private, incentivando l'emersione di condotte pregiudizievoli - di cui il segnalante sia venuto a conoscenza nell'ambito del suo contesto lavorativo - in danno dell'ente di appartenenza e, di riflesso, per l'interesse pubblico collettivo.

In ottemperanza a quanto previsto dal predetto Decreto Legislativo 10 marzo 2023 n. 24, **C*BLADE S.P.A.** si è dotata dei necessari canali di comunicazione al fine di consentire la ricezione e la gestione delle segnalazioni tutelate, adottando e pubblicando, anche nel sito internet aziendale, una specifica procedura alla quale si rimanda per ulteriori dettagli e informazioni.

22. Adozione, Efficacia e Modifiche

Il presente Codice Etico, adottato con efficacia immediata, può essere periodicamente oggetto di studio, aggiornamento, modifica o revisione da parte di **C*BLADE S.P.A.**